



droga książki do czytelnika



**droga
książki
do czytelnika**

Etapy:
1. Pomysł
2. Autor
3. Wydawca
4. Drukarnia
5. Księgarnia

6. Analiza rynku
nowości
7. Analiza potrzeb
czytelników
8. Zdobyć
funduszy

9. Zakup
10. Opracowanie
11. Kodowanie
12. Foliowanie
13. Półka
14. Czytelnik

