

## Ponadprogramowo w Bibliotece – edycja wiosenna

Kolejne spotkanie z uczniami gorlickiej „Górki” już za nami. Niedługo po Dniu Wagarowicza, 23 marca 2015 r., mieliśmy przyjemność gościć w Sali „Pod Sową” MBP w Gorlicach młodzież z I, II i III klasy o profilu technik organizacji reklamy. Tym razem zajęliśmy się zagadnieniem identyfikacji wizualnej. Prześledziliśmy wspólnie proces tworzenia najważniejszego elementu budującego obraz firmy w oczach klienta, jakim jest logo. Dowiedzieliśmy się z czego się składa i dlaczego jest ono tak ważne we współczesnym marketingu, jak wpływa na wizerunek firmy oraz jakie daje korzyści jeżeli jest przygotowane zgodnie z zasadami nowoczesnego designu i estetyki. Zastanawialiśmy się nad kruczkami technicznymi, dowiadując się czym różnią się czcionki szeryfowe od bezszeryfowych, paleta barw CMYK od RGB i grafika wektorowa od rastrowej. Obejrzeliliśmy także przykłady dobrych praktyk w projektowaniu znaku firmowego, a przy tych złych mieliśmy duży ubaw.

Uczniowie po części wykładowej sami wcielili się w zespół poważnej agencji reklamowej i przy pomocy tabletów wykonali swoje pierwsze zlecenie. Zaprojektowali dla nieistniejącej cukierni podstawowy element identyfikacji wizualnej — jej nowe logo.

